



AVIA PROPELLER s.r.o.

Beranových 666, Praha 9

P O L I T I K A K V A L I T Y

**HLAVNÍM CÍLEM SPOLEČNOSTI JE UTVÁŘET ZÁKAZNICKY ORIENTOVANÝ, ZISKOVÝ
A KONKURENCESCHOPNÝ PODNIK, KTERÝ SE PROSTŘEDNICTVÍM SPOLEČNÉHO ÚSILÍ VŠECH
ZAMĚSTNANCŮ NEUSTÁLE ROZVÍJÍ A OBSTOJÍ NA DOMÁCÍM I ZAHRANIČNÍM TRHU.**

VEDENÍ SPOLEČNOSTI SE ZAVAZUJE:

1. Vytvářet pracovní prostředí, ve kterém je oceňována iniciativa, plnění stanovených postupů a ochota k týmové spolupráci.
2. Klást důraz na správné určování potřeb současných i potenciálních zákazníků, vyvíjet a nabízet výrobky a služby, které tyto potřeby splňují.
3. Zajišťovat včasnost dodávek výrobků a služeb, získávat pravdivé informace o úrovni spokojenosti zákazníků, analyzovat je a stanovovat příslušná opatření.
4. Zajišťovat vhodné pracovní podmínky, plánovat a organizovat práci tak, aby nedocházelo k chybám vlivem selhání lidského činitele.
5. Garantovat letovou způsobilost výrobků (tj. zajistit, že výrobky jsou úplné, ve shodě se schválenými konstrukčními údaji a ve stavu pro bezpečný provoz).
6. Podporovat neustálé zlepšování systému kvality a jeho procesů v souladu s požadavky příslušných norem a předpisů pro systém kvality a provádět pravidelné audity s cílem zjištění možností pro další zlepšení.
7. Zajistit dostatečné zdroje pro splnění cílů kvality a správnou funkci systému.
8. Podporovat stálé zvyšování kvalifikace zaměstnanců společnosti.
9. Rozvíjet schopnosti dodavatelů jejich pravidelným hodnocením, prováděním auditů a jinými vhodnými metodami.
10. Zajistit plnění závazných požadavků zainteresovaných stran (zejména právní a jiné požadavky týkající se ochrany zdraví, životního prostředí a dalších oblastí).

Od zaměstnanců vedení společnosti očekává:

- Aktivní zapojení do procesu neustálého zlepšování
- Odpovědný přístup k řešení zadaných úkolů a dodržování interních předpisů
- Zvyšování kvalifikace a aktivní účast na výcviku
- Předvídání rizik bezpečnosti práce, havárií a rizik kvality (informování příslušných zodpovědných vedoucích zaměstnanců)
- Důstojnou prezentaci před zákazníky a veřejností
- Zachovávání mlčenlivosti a důvěrnosti ve věcech týkajících se zájmů společnosti a zákazníků

Vydáno: 11.11.2020